AOTGA
บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด
AOT Ground Aviation Services Company Limited

รายงานความยั่งยืน 2568

SUSTAINABILITY REPORT



บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด

สารบัญ

	หน้า
สารจากประธานกรรมการ	1
สารจากผู้จัดการใหญ่	2
ภาพรวมการดำเนินงาน	3
รางวัลและการรับรองมาตรฐานที่สำคัญ	4
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	7
นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน	8
บทที่ 1: ภาพรวมธุรกิจของ บพท.	10
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	13
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร (Vision, Mission & Core Values)	14
ทิศทางความยั่งยืนขององค์กร	15
ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Value Chain)	16
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	17
การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment)	20
การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน (Sustainability Governance)	22
แผนการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ของ บพท. สู่ความยั่งยืน	24
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality topics)	25
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	28
บทที่ 2: การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	35
การจัดการพลังงาน (Energy Management)	36
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยืดหยุ่น (Climate Change & Resilience)	39
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management)	41
บทที่ 3: การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติสังคม	43
การพัฒนาบุคลากร (People Development)	45
สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน (Occupational Health & Safety)	47
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management)	49
การลงทุนเพื่อชุมชน (Community Investment)	52
บทที่ 4: การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติธรรมาภิบาล	57
ธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance)	59
การเสริมสร้างระบบบริหารความเสี่ยง (Strengthening Risk Management)	63
การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)	66
GRI Content Index	69

สารจากประธานกรรมการ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่กำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมการบินทั่วโลก โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (บพท.) ให้ความสำคัญต่อบทบาทของผู้ให้บริการภาคพื้นในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การบินที่ยั่งยืน ตอบสนองต่อมาตรฐานของ IATA และแนวนโยบายของประเทศไทยในการมุ่งสู่ Net Zero ในระยะยาว

ในปี 2568 บพท. เดินหน้าพัฒนาระบบความปลอดภัย คุณภาพบริการ และธรรมาภิบาลให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น พร้อมยกระดับศักยภาพบุคลากรและการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG และความท้าทายจากสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ บพท. ยังได้ต่อยอดการพัฒนาด้านดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานและความมั่นคงของระบบในระยะยาว



บพท. มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความปลอดภัย ความรับผิดชอบ และความโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สายการบิน ผู้โดยสาร ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ของประเทศไทยให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

พลเอก

(ศุภวัฒน์ เชิดธรรม)

ประธานกรรมการ

บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด

สารจากผู้จัดการใหญ่

ปี 2568 เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของ บพท. ในฐานะผู้ให้บริการภาคพื้นรายหลักของประเทศ ท่ามกลางความท้าทายใหม่ของอุตสาหกรรมการบินและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลและความยั่งยืน บพท. ได้เร่งยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน และบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับธุรกิจหลัก เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคง แข็งแกร่ง และสนับสนุนอุตสาหกรรมการบินไทยสู่มาตรฐานสากล ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืนทั้งสามเสาหลักที่ บพท. ได้วางรากฐาน

ด้านธรรมาภิบาล บพท. มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนองค์กร เสริมความแข็งแกร่งของระบบบริหารความเสี่ยง และการเตรียมความพร้อมด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมทั้งพัฒนามาตรฐานคุ้มครองข้อมูลและความปลอดภัยไซเบอร์

ด้านสังคม บพท. ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย การยกระดับมาตรฐานอาชีวอนามัย คุณภาพชีวิต และพัฒนาทักษะใหม่ของพนักงาน และเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2568 เป็นการเริ่มต้นที่สำคัญของการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Scope 1–3) ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยตามแนวทางสากล และมีแผนใช้อุปกรณ์ภาคพื้นที่เป็นพลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการใช้พลังงานหมุนเวียนในอนาคต เพื่อก้าวสู่ Net Zero ทั้งนี้ บพท. ยังคงสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและชุมชนรอบสนามบินผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม สนับสนุนด้านการศึกษาและสร้างคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง



ในปี 2569 บพท. จะเดินหน้าพัฒนาระบบปฏิบัติการภาคพื้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการที่โปร่งใส ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้าสายการบิน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันอุตสาหกรรมการบินไทยสู่อนาคต

(สิริวัฒน์ โตวชิรกุล)
ผู้จัดการใหญ่
บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด

ภาพรวมการดำเนินงาน

 **รายได้** **4,208.76** ล้านบาท	 **กำไรสุทธิ** **898.02** ล้านบาท	 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อทรัพย์สินรวม (ROA) ร้อยละ **23.93**	 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของเจ้าของ (ROE) ร้อยละ **32.22**
 เที่ยวบินให้บริการ **59,416** Turnarounds	 น้ำหนักให้บริการ **77,797.08** ตัน	 ลูกค้าสายการบิน กว่า **176** สายการบิน	 มาตรฐานที่ บพท. ได้รับการรับรอง - ISAGO - RA - RA3
 สัดส่วนพนักงานเพศหญิง ร้อยละ **54.42**	 สัดส่วนพนักงานท้องถิ่น ร้อยละ **30.71**	 คะแนนความผูกพันและการมีส่วนร่วมต่อองค์กร **3.93** คะแนน จาก 5 คะแนนเต็ม	 คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า **4.04** คะแนน จาก 5 คะแนนเต็ม
 โครงการเพื่อสังคม **6** โครงการ	 จำนวนสถานศึกษาที่ บพท. ลงนาม MOU **5** แห่ง	 On-Time Performance ร้อยละ **98.95**	 Mishandling Baggage Rate ร้อยละ **0.01**

รางวัลและการรับรองมาตรฐานที่สำคัญ



HR Asia Best Companies to Work for in Asia Award 2025





บพท. ได้รับรางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia Award 2025 จาก Business Media International ซึ่งสะท้อนความเป็นเลิศด้าน Social (S) โดยเฉพาะการสร้างความผูกพันของพนักงานความเท่าเทียม วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง และการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพผ่านผลประเมิน TEAM Survey ที่พนักงานตอบครบ 100% และได้คะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยขององค์กรในเอเชีย

รางวัลสุขาสะอาดยอดเยี่ยมระดับประเทศ ของท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย





ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย ได้รับรางวัล “สุขาสะอาดยอดเยี่ยมระดับประเทศ” ประจำปี 2568 จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข โดยมีพนักงานทำความสะอาดครบวงจรของ บพท. เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนมาตรฐานด้านสุขอนามัย ความสะอาด และความปลอดภัยให้เป็นไปตามเกณฑ์ HAS ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการเสริมสร้างคุณภาพบริการและสภาพแวดล้อมที่ดีให้แก่ผู้ใช้บริการสนามบินทุกคน

รางวัล Best Partner จากสายการบิน China Express Airlines

บพท. ให้บริการ สายการบิน China Express Airlines ต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 6 ปี ครอบคลุมการบริการผู้โดยสาร การบริการลานจอด และการดำเนินการบิน โดยรางวัลนี้สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของสายการบินคู่ค้า และคุณภาพมาตรฐานการให้บริการของ บพท. ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างยอดเยี่ยม



มาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากล ISAGO

บพท. ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยภาคพื้น ISAGO Accreditation จาก IATA ด้านความปลอดภัย ความแม่นยำ และความสอดคล้องตามข้อกำกับของ ICAO และ CAAT สะท้อนถึงความพร้อมในการยกระดับความปลอดภัยของการให้บริการภาคพื้น ดังนี้

- ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและสำนักงานใหญ่ ได้รับการรับรองครอบคลุม งานบริการภาคพื้นทุกส่วนงาน สะท้อนถึงมาตรฐานความปลอดภัยและการกำกับดูแลระดับสากล
- ท่าอากาศยานภูเก็ต ได้รับการรับรองครอบคลุม งานบริการภาคพื้นครอบคลุมการบริหารจัดการองค์กร การอบรม ตลอดจนการให้บริการภาคพื้นทุกส่วนงาน รวมถึงการให้บริการด้านสินค้าและพัสดุ


Certificate of Registration

AOT Ground Aviation Services Company Limited

Bangkok, Thailand, DMK


Certificate of Accreditation

AOT Ground Aviation Services Company Limited

Bangkok, Thailand, DMK


Certificate of Accreditation

AOT Ground Aviation Services Company Limited

Thalang, Thailand, HKT


Certificate of Accreditation

AOT Ground Aviation Services Company Limited

Bang Phli, THAILAND, BKK

การรับรอง Carbon Footprint for Organization (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

บพท. ผ่านการรับรองมาตรฐานการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยผ่านการทวนสอบจาก BSI Group (Thailand) ยืนยันความถูกต้องของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)


Certificate Number:
TGO CFO FY26-004

THAILAND GREENHOUSE GAS MANAGEMENT ORGANIZATION (Public Organization)

CERTIFICATE

Awarded to

AOT Ground Aviation Services Co., Ltd

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

การรับรอง Domestic Repair Station Certificate – Class I จากสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.)





การรับรอง RA3 – Regulated Agent in a Third Country (EU/UK) ณ ท่าอากาศยานภูเก็ต





ยืนยันการเป็นตัวแทนควบคุม (Regulated Agent) ซึ่งมีระบบกระบวนการควบคุม และมาตรการรักษาความปลอดภัย ในการจัดการสินค้าหรือไปรษณีย์ภัณฑ์ทางอากาศ สอดคล้องตามมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทานของสหภาพยุโรป

Certificate of Recognition จาก IATA ในฐานะสมาชิกโครงการ IATA Ground Handling Partnership (GHP) ประจำปี 2567



เป็นการยืนยันถึงความร่วมมือและการดำเนินงานตามมาตรฐานอุตสาหกรรมการบริการภาคพื้นระดับสากล

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดย **บริษัท บริการภาคพื้นท่าอากาศยานไทย จำกัด (บพท.)** เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ

บพท. มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยรายงานฉบับนี้สะท้อนถึงผลลัพธ์ ความก้าวหน้า และทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2568 อ้างอิงตามกรอบการรายงานสากล

หมวด	รายละเอียด
มาตรฐานการอ้างอิง	➢ Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021) ➢ SET ESG Reporting Guide
เป้าหมายใหญ่ด้านสิ่งแวดล้อม	มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero 2593)
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	ผ่านการตรวจสอบข้อมูล โดยสายงานกลยุทธ์องค์กร แผนกพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน ของ บพท.
ช่องทางการติดต่อสอบถามข้อมูล	สายงานกลยุทธ์องค์กร แผนกพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (บพท.) อีเมล: sd@aotga.com

ขอบเขตของรายงานครอบคลุมการดำเนินงานของ บพท. ทั้งสำนักงานใหญ่ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานหาดใหญ่ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ และท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย โดยข้อมูลที่ปรากฏในรายงานนี้ครอบคลุมรอบระยะเวลาระหว่างวันที่ **1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568**

บพท. ได้ดำเนินการทบทวนและระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นที่รายงานมีความครอบคลุมและสอดคล้องกับความคาดหวังของสังคมและทิศทางการพัฒนาธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ยังมุ่งเน้นการแสดงความก้าวหน้าในการดำเนินงานตาม **เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction Plan)** และ**แผนการขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593** ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนสำคัญของ บพท. ในฐานะผู้ให้บริการภาคพื้นที่ยึดมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (บพท.) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ อีกทั้งปลูกฝังให้บุคลากรมีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบ และหาแนวทางเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องในทุกมิติ รวมถึงส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกระบวนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามมาตรฐาน หลักการและแนวทางดำเนินงานที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อส่งมอบคุณค่าและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมร่วมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดย บพท. มีแนวนโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนเป็นแนวปฏิบัติเดียวกับมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ควบคุม และลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดย บพท. มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะช่วยควบคุมและลดผลกระทบทางลบจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดหรือใช้พลังงานทดแทนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินงาน ตลอดจนแสวงหาโอกาสที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมกับการสร้างและปลูกฝังจิตสำนึกด้านการปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม กระตุ้นให้เกิดความตระหนักด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน และการหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่าและเหมาะสม รวมไปถึงสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่อง

มิติสังคม (Social)

ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานต่อสังคม ชุมชนท้องถิ่นและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานหรือบุคลากรอย่างเท่าเทียมโดยจัดให้มีสวัสดิการ การดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และชีวอนามัยในสถานที่ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม ส่งเสริมการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ตลอดจนความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการของ บพท. ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและมาตรฐานของอุตสาหกรรมการบิน อาทิ มาตรฐานความปลอดภัยภาคพื้น (ISAGO Accreditation) หรือ องค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) นอกจากนี้ บพท. ยังมุ่งมั่นที่จะส่งมอบคุณค่าร่วมกันระหว่าง บพท. กับชุมชนโดยรอบสถานที่ปฏิบัติงานผ่านการส่งเสริมการจ้างงานและสร้างโอกาสในการทำงานของคนในท้องถิ่น รวมไปถึงสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์ต่อสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ชุมชนและสังคมเติบโตร่วมกับ บพท. อย่างยั่งยืน

มิติธรรมาภิบาล (Governance)

ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและให้ความสำคัญกับการเป็นองค์กรที่ดี มีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญา ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติทั้งในประเทศและระดับสากล มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล หลักเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม รวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ส่งเสริมให้มีการบริหารงานภายใต้การจัดการความเสี่ยง และจัดให้มีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง และพร้อมสำหรับการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานของ บพท. ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว เพื่อให้ บพท. เป็นองค์กรที่เติบโตและมีการเติบโตโดยอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อไป



ภาพรวมธุรกิจของ บพท.



บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) ได้ร่วมลงทุนกับบริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (SAL) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (บพท.) เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 ด้วยทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท โดยมุ่งหวังที่จะมอบบริการภาคพื้นและบริการคลังสินค้าที่เป็นเลิศแก่ลูกค้าสายการบิน และเป็นผู้นำในการให้บริการที่มีประสิทธิภาพในท่าอากาศยานต่าง ๆ ภายใต้ความรับผิดชอบของ ทอท.

ทั้งนี้ บพท. ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการให้บริการภาคพื้น ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง และเริ่มให้บริการครั้งแรกในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 จากนั้นได้ขยายการให้บริการภาคพื้นไปที่ท่าอากาศยานภูเก็ตเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 และให้บริการคลังสินค้า ณ ท่าอากาศยานภูเก็ต ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2564 เป็นต้นมา

บพท. ดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการภาคพื้นและบริการที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่ครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินงานภาคพื้นในอุตสาหกรรมการบิน ได้แก่

- การบริการภาคพื้นสำหรับเครื่องบินส่วนบุคคล
- การบริการผู้โดยสาร
- การบริการลานจอด
- การบริการด้านปฏิบัติการการบิน
- การบริการคลังสินค้าทางอากาศ
- การบริการทำความสะอาดแบบครบวงจร
- ศูนย์บริการศุลกากรเพื่อกระจายสินค้า
- การบริการซ่อมบำรุงอากาศยานระดับลานจอด

บพท. ให้ความสำคัญต่อการยกระดับคุณภาพการให้บริการทุกประเภทให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย คุณภาพ และความเป็นเลิศด้านบริการ (Service Excellence) โดยยึดมั่นในการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานสากลของสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA) เพื่อสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ทางอากาศของประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ปัจจุบัน บพท. ให้บริการครอบคลุมท่าอากาศยานภายใต้การกำกับดูแลของ ทอท. ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานหาดใหญ่ และท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย พร้อมทั้งดำเนินงานและยกระดับการให้บริการศูนย์บริการศุลกากรเพื่อกระจายสินค้า เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และการปฏิบัติพิธีการศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมศุลกากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บพท. ได้พัฒนาโครงสร้างการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ ทอท. และแนวโน้มของอุตสาหกรรมการบินโลก โดยมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารจัดการคุณภาพบริการ และการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าสายการบิน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ บพท. ความมั่นคง ปลอดภัย และเติบโตอย่างยั่งยืน

ในฐานะองค์กรที่เป็นส่วนสำคัญของระบบการบินของประเทศ บพท. ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment) การพัฒนาสังคม (Social) และหลักธรรมาภิบาล (Governance) อย่างสมดุล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



ลักษณะการประกอบธุรกิจ



การบริการภาคพื้น



การบริการคลังสินค้าทางอากาศ



การบริการทำความสะอาดครบวงจร



ศูนย์บริการศุลกากรเพื่อการกระจายสินค้า



การบริการซ่อมบำรุงอากาศยานระดับลานจอด

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร (Vision, Mission & Core Values)



วิสัยทัศน์ (Vision)

บพท. มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในการให้บริการสนับสนุนกิจกรรมเกี่ยวเนื่องกับอากาศยานและท่าอากาศยาน ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตในระดับสากล และมีส่วนร่วมสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคมไทย

พันธกิจ (Mission)

บพท. ดำเนินธุรกิจให้บริการสนับสนุนกิจกรรมเกี่ยวเนื่องกับอากาศยานและท่าอากาศยานด้วยมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย



ค่านิยมองค์กร (Core Values)



ทิศทางความยั่งยืนขององค์กร

ระยะที่ 1:
การวางรากฐานสู่ความเป็นเลิศด้าน ESG

ระยะที่ 2:
การขับเคลื่อนแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน

ระยะที่ 3:
การยกระดับผลลัพธ์และมุ่งสู่เป้าหมาย

ตามแผนงานการพัฒนาธุรกิจด้านความยั่งยืนระยะกลาง (ปี 2568–2573) บพท. ยังคงดำเนินการต่อยอดจากรากฐานที่วางไว้ ในปี 2567 โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและสร้างสมดุลระหว่างผลประกอบการทางเศรษฐกิจกับผลลัพธ์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Value Chain)

กิจกรรมหลัก



กิจกรรมสนับสนุน



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บพท. ดำเนินการวิเคราะห์ว่าธุรกิจมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยใช้เครื่องมือ Power-Interest Matrix ซึ่งกำหนดถึงระดับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียต่อธุรกิจของ บพท. (Power) และระดับการได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ บพท. (Interest)

จากการวิเคราะห์พบว่าผู้มีส่วนได้เสียหลักของ บพท. มีทั้งหมด 7 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล สถาบันการเงิน คู่ค้า และ ชุมชนและสังคม



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความถี่ในการมีส่วนร่วม	แนวทางการตอบสนอง
 **พนักงาน**	➢ สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ➢ ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม ➢ ความมั่นคงในอาชีพ มีโอกาสในการเติบโต	มีส่วนร่วมผ่านสื่อ Social Media, Line Official Account และการประกาศข่าวสารผ่าน E-mail และ Intranet	มีความถี่ในการมีส่วนร่วมเป็นรายปี	บริษัทตอบสนองโดยการควบคุมคุณภาพด้านความปลอดภัย ส่งเสริมการฝึกอบรมและปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน
 **ลูกค้า**	➢ การบริการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ➢ การจัดการบริการที่ถูกต้องแม่นยำ ➢ การปฏิบัติตามมาตรฐานสากล (เช่น IATA)	มีส่วนร่วมผ่านการประชุมทบทวนข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) การสำรวจ และการตรวจประเมิน	มีการพบปะและทบทวนผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน	บริษัทตอบสนองโดยการปรับปรุงคุณภาพการบริการและเทคโนโลยีในการปฏิบัติ
 **ผู้ถือหุ้น**	➢ ผลประกอบการที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน ➢ การกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส ➢ ผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม	มีส่วนร่วมผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นโดยสำนักผู้จัดการใหญ่	มีการสื่อสารข้อมูลผลประกอบการเป็นรายไตรมาสและการประชุมประจำปี	บริษัทตอบสนองโดยมุ่งเน้นการสร้างผลประกอบการที่ยั่งยืนและการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
 **หน่วยงานกำกับดูแล**	➢ การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการบินอย่างเคร่งครัด ➢ การรักษาความปลอดภัยสูงสุด ➢ ความโปร่งใสในการรายงานข้อมูลและจริยธรรม	มีส่วนร่วมผ่านการตรวจสอบมาตรฐานการรายงานผล และการประชุมกับหน่วยงานกำกับ	มีการตรวจสอบตามรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยแผนกกฎหมาย	บริษัทตอบสนองโดยการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานกำกับอย่างใกล้ชิดและให้ความร่วมมือเป็นประจำ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความถี่ในการมีส่วนร่วม	แนวทางการตอบสนอง
สถาบันการเงิน	➢ ความน่าเชื่อถือทางการเงิน ➢ เสถียรภาพและภาพลักษณ์ในโครงการเงินทุน ➢ การเติบโตของธุรกิจที่มั่นคง	มีส่วนร่วมผ่านการสื่อสารทางการเงิน เช่น การประชุมหรือการรายงานทางธุรกิจ	มีการประชุมและรายงานทางการเงินเป็นรายไตรมาสและรายปี	บริษัทตอบสนองโดยการรักษาวินัยทางการเงินอย่างเข้มแข็งและโปร่งใส
คู่ค้า	➢ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ➢ การชำระเงินตรงเวลา ➢ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาว	มีส่วนร่วมผ่านการประชุมทางธุรกิจ การประเมินผลงาน และการพัฒนาในกลุ่มคู่ค้า	มีการประเมินผลคู่ค้ารายปี	บริษัทตอบสนองด้วยนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส
ชุมชนและสังคม	➢ ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงาน ➢ การจ้างงานในพื้นที่ ➢ การพัฒนาชุมชนโดยรอบที่ดีขึ้น	มีส่วนร่วมผ่านโครงการ CSR และกิจกรรมอาสาสมัคร	มีการจัดกิจกรรม CSR และการสื่อสารรายปี	บริษัทตอบสนองโดยส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment)

บพท. ได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2568 โดยอ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021) และแนวทาง SET ESG Reporting Guide เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทในฐานะผู้ให้บริการภาคพื้นของประเทศไทย การประเมินครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อระบุและจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียหลักขององค์กร รวมถึงประเด็นที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บพท. ทั้งในมิติของสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ การจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและจัดทำ Materiality Matrix ประจำปี 2568 ดำเนินการตามกระบวนการ 5 ขั้นตอน ดังนี้



1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification)

บพท. วิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอก ควบคู่ไปกับทิศทางและแนวโน้ม การพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจบริการภาคพื้นสมัยใหม่ โดยพิจารณาข้อมูลจากหลายภาคส่วน เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญและปัจจัยที่มีผลต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ตั้งแต่การบริการภาคพื้น (Ground Service) และสินค้า (Cargo Handling) การบริการผู้โดยสาร (Passenger Service) ไปจนถึงการบำรุงรักษาอุปกรณ์ภาคพื้น (GSE Maintenance)

2. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

บพท. วิเคราะห์โดยใช้ข้อมูลและระบุผู้มีส่วนได้เสียหลักขององค์กร เพื่อทำการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มทั้งภายในและภายนอก มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นโดยทบทวนประเด็นสำคัญในทุก ๆ ปี เพื่อให้สะท้อนต่อประเด็นที่เป็นปัจจุบันได้ใกล้เคียงที่สุด

3. การประเมินและจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

จัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากองค์ประกอบหลักและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผลทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส โดยนำประเด็นสำคัญทั้งหมดมาจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงการทำ Materiality Matrix และคัดเลือกโดยผ่านค่าคะแนนด้านความยั่งยืนของ บพท. โดยจะจัดทำประเด็นที่มีความสำคัญต่อธุรกิจและการบริหารบุคลากรที่ดีควบคู่ไปกับประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และทบทวนความสำคัญเป็นประจำทุกปี

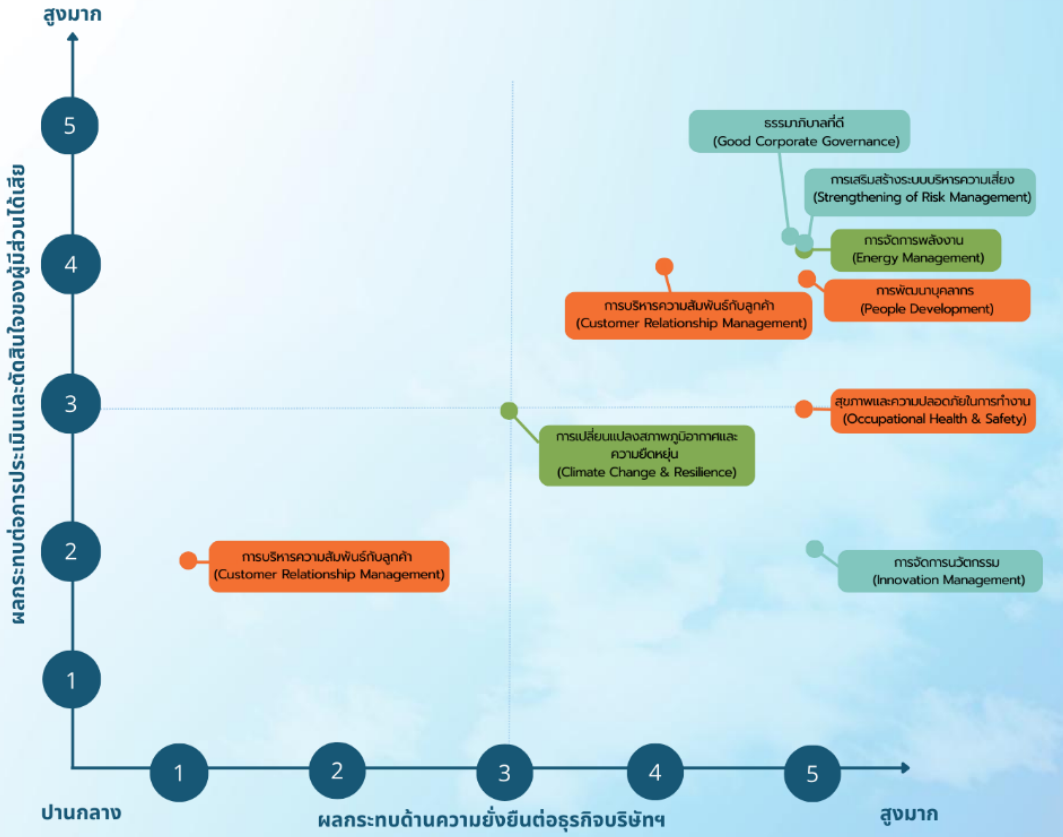
4. การตรวจสอบความถูกต้อง (Validation)

นำเสนอผลลัพธ์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผ่านการประเมิน เข้าสู่กระบวนการตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลและกระบวนการประเมินมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งผลลัพธ์ยังประกอบไปด้วยกลยุทธ์ด้านการพัฒนาแผนและนโยบาย เช่น การบริหารความเสี่ยง การจัดการพลังงาน การดูแลความปลอดภัย และการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชน ที่สอดคล้องกับระบบบริหารความยั่งยืนและยุทธศาสตร์ของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อม

5. การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)

บพท. มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานและการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและด้านหลักธรรมาภิบาลขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในแต่ละปีจะมีการดำเนินการทบทวนข้อมูลและประเด็นสาระสำคัญที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่เปิดเผยเป็นปัจจุบัน และสะท้อนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างถูกต้องครบถ้วน

บพท. วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในปีงบประมาณ 2568 โดยเทียบเคียงประเด็นความสำคัญจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน และการสำรวจสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของ บพท. พบว่าปัจจุบันมีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 9 ประเด็น ดังนี้



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน (Sustainability Governance)

บพท. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ขององค์กรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ ทอท. และแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนระดับสากล โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนองค์กร ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายบริหารในการกำหนดนโยบาย โครงการ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยมีแผนกพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Development Division) เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและติดตามความคืบหน้าของแผนงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้ บพท. ยังได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนในหลายระดับ เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบด้วย

- **ระดับคณะกรรมการ** ทำหน้าที่กำหนดนโยบายความยั่งยืนโดยรวม อนุมัติกรอบกลยุทธ์ และติดตามความก้าวหน้าของผล การดำเนินงาน ESG ขององค์กร
- **ระดับคณะทำงานด้านความยั่งยืนองค์กร** ทำหน้าที่กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ รวมถึงการบูรณาการ ESG เข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ
- **ระดับหน่วยงานปฏิบัติการ** ดำเนินการตามนโยบายและแผนงานด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติ เช่น การจัดการพลังงาน การพัฒนาบุคลากร ความปลอดภัยในการทำงาน และการบริการลูกค้า

บพท. จัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและการปรับปรุงกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการบิน

โครงสร้างการกำกับดูแลนี้ส่งผลให้ บพท. สามารถบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ พร้อมทั้งยกระดับองค์กรให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำในการให้บริการสนับสนุนกิจกรรมเกี่ยวเนื่องกับอากาศยานและท่าอากาศยาน ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตในระดับสากล และมีส่วนร่วมสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคมไทย

แผนการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ของ บพท. สู่ความยั่งยืน

ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2567–2568)

"การวางรากฐานสู่ความเป็นเลิศด้าน ESG
(Establishing the Foundation for ESG Excellence)"

บพท. มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในให้สอดคล้องกับแนวทาง ESG โดยเริ่มจากการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment) การกำหนดนโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน (ESG Governance) และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้และความเข้าใจด้าน ESG เพื่อเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาในระยะต่อไป

ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2569–2570)

"การขับเคลื่อนแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน
(Driving More Sustainable Practices)"

บพท. ให้ความสำคัญกับการบูรณาการแนวทาง ESG เข้ากับการดำเนินงานหลักทุกกระบวนการ (Business Integration) เช่น การจัดการพลังงาน การลดของเสีย การพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และการพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัด ESG (ESG KPIs) เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนในระยะยาว

ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2571–2573)

"การยกระดับผลลัพธ์และมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero
(Scaling Impact and Continuous Improvement)"

บพท. มุ่งสร้างผลลัพธ์เชิงบวกที่สามารถวัดได้ต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะในด้านสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero 2593) ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอุตสาหกรรมการบินอย่างยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topics)

ในปี 2568 บพท.มีการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน (Sustainability Goals) ในทุกมิติในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ ซึ่งผลการติดตามความก้าวหน้าเพื่อสะท้อนถึงเป้าหมายหลักขององค์กร ภายในปี 2573

สิ่งแวดล้อม (Environment)

การจัดการพลังงาน (Energy Management)

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมพลังงานทางเลือก เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เป้าหมายระยะยาว:
- พลังงานหมุนเวียน ≥50% ในพื้นที่ควบคุม
- ติดตั้งระบบจัดการพลังงานดิจิทัล (Smart Metering)

เป้าหมายระยะสั้น:
- ลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (Energy Intensity) ลง 5% เทียบกับปีฐาน 2567

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความยืดหยุ่น (Climate Change & Resilience)



การบริหารจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเพิ่มความยืดหยุ่นขององค์กรต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายระยะยาว:
- ลดการปล่อย GHG ≥40% จากฐานปี 2567 (Scope 1–2) และ Net Zero 2593 สอดรับทิศทางอุตสาหกรรม

เป้าหมายระยะสั้น:
- จัดทำ Carbon Footprint องค์กร (Scope 1–3)

สังคม (Social)

การพัฒนาบุคลากร (People Development)

การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และความก้าวหน้าในสายอาชีพ



เป้าหมายระยะยาว:
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจบริการการบินและมีคะแนนความผูกพันของพนักงาน (Engagement Score) ในระดับสูง

เป้าหมายระยะสั้น:
- เพิ่มชั่วโมงการฝึกอบรมทักษะที่จำเป็นต่อพนักงาน 15%
- จัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ที่ชัดเจนสำหรับทุกตำแหน่งงาน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety)



การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีระบบบริหารความปลอดภัยและสุขภาพตามมาตรฐานสากล

เป้าหมายระยะยาว:
- Total Recordable Injury Rate (TRIR) ≤0.5
- มาตรฐาน Occupational Health & Safety (OHS) สอดคล้องสนามบินชั้นนำ

เป้าหมายระยะสั้น:
- รักษาการรับรองมาตรฐาน ISAGO อย่างต่อเนื่อง
- ลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ถึงขั้นหยุดงาน (LTIR) ลง 10%

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management)

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าสายการบินเพื่อเพิ่มคุณภาพและความพึงพอใจในการให้บริการ



เป้าหมายระยะยาว:
- เป็นผู้ให้บริการภาคพื้นที่สายการบินไว้วางใจและเลือกใช้เป็นอันดับแรก (Preferred Partner)
- คะแนนความพึงพอใจ (CSAT) ≥90% และ Net promoter score (NPS) บวกถาวร

เป้าหมายระยะสั้น:
- พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ ที่ช่วยธุรกิจบริหารจัดการและติดตามปฏิสัมพันธ์ทั้งหมดกับลูกค้า (CRM System) ให้พร้อมใช้งาน

การลงทุนเพื่อชุมชน (Community Investment)



การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบสนามบินเพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม

เป้าหมายระยะยาว:
- โครงการเพื่อชุมชน ≥5 โครงการ/ปี
- สร้างผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

เป้าหมายระยะสั้น:
- โครงการชุมชนอย่างน้อย 2 โครงการ/ปี

ธรรมาภิบาล (Governance/Economic)

ธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance)

การดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย



เป้าหมายระยะยาว:
- เข้าสู่ระบบจัดอันดับ/ดัชนี (สอดคล้อง DJSI ของ ทอท.)
- ทำ Integrated reporting

เป้าหมายระยะสั้น:
- จำนวนคอร์รัปชันทุกรูปแบบให้เป็นศูนย์

การเสริมสร้างระบบบริหารความเสี่ยง (Strengthening Risk Management)

การพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรให้ครอบคลุมด้าน ESG ความปลอดภัย และการดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง



เป้าหมายระยะยาว:
- จัดทำระบบบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ERM (COSO-ERM2017)
- จัดทำระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ BCM (ISO22301:2019)

เป้าหมายระยะสั้น:
- จัดทำ Enterprise Risk Register
- ซ้อม BCP อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)

การพัฒนาและนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการ



เป้าหมายระยะยาว:
- แพลตฟอร์มดิจิทัล (Artificial Intellegence: AI, Internet of Things: IOT) บูรณาการงานภาคพื้นแบบเรียลไทม์

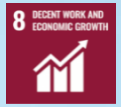
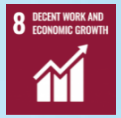
เป้าหมายระยะสั้น:
- จำนวนเงินลงทุนในด้าน Digital และ Smart operations เพิ่มขึ้น 10%

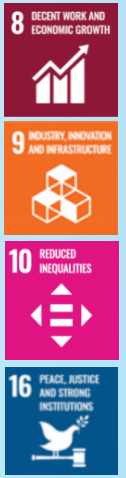
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บพท. ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยเชื่อมโยงกับประเด็นสำคัญ (Material Topics) ที่ผ่านกระบวนการประเมินและทบทวนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัท ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ การกำหนดเป้าหมายดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างผลประกอบการทางธุรกิจและผลกระทบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตผลกระทบ		เป้าหมาย	กลยุทธ์	SDGs
	หมวด	ผู้มีส่วนได้เสีย			
สิ่งแวดล้อม					
การจัดการพลังงาน (Energy Management)	ผลกระทบด้านลบ (-)	→ ผู้บริหาร → พนักงาน → ผู้โดยสาร → ลูกค้าการบิน	**ระยะสั้น:** ลดความเข้มข้นการใช้พลังงานลง 5% จากปีฐาน 2567 **ระยะยาว:** ใช้พลังงานหมุนเวียน ≥ 50% ภายในปี 2573	ลงทุนระบบโซล่าเซลล์และนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยตรวจสอบ ติดตาม วิเคราะห์และควบคุมการใช้พลังงาน (Smart Energy Management)	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตผลกระทบ		เป้าหมาย	กลยุทธ์	SDGs
	หมวด	ผู้มีส่วนได้เสีย			
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยืดหยุ่น (Climate Change & Resilience)	ผลกระทบด้านบวก (+)	→ ผู้บริหาร → หน่วยงานสิ่งแวดล้อม	**ระยะสั้น:** จัดทำ Carbon Footprint ครอบคลุม Scope 1–3 **ระยะยาว:** ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ≥ 40% ภายในปี 2573 และ Net Zero ปี 2593	จัดทำแผน Net Zero Roadmap และรายงานผล การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction) ทุกปี	
สังคม					
การพัฒนาบุคลากร (People Development)	ผลกระทบด้านบวก (+)	→ พนักงานทุกระดับ	**ระยะสั้น:** เพิ่มชั่วโมงฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 15% จากปีก่อน **ระยะยาว:** พัฒนาพนักงานสู่ความเชี่ยวชาญด้านบริการภาคพื้น	จัดทำแผนเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) และพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill/ Upskill)	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตผลกระทบ		เป้าหมาย	กลยุทธ์	SDGs
	หมวด	ผู้มีส่วนได้เสีย			
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety)	ผลกระทบด้านลบ (-)	→ พนักงาน → ผู้โดยสาร	**ระยะสั้น:** ลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานลง 10% **ระยะยาว:** รักษามาตรฐาน ISAGO อย่างต่อเนื่อง	จัดอบรมความปลอดภัยและปรับปรุงมาตรการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)	
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management)	ผลกระทบด้านบวก (+)	→ ลูกค้าสายการบิน → พนักงานบริการ	**ระยะสั้น:** พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ที่ช่วยธุรกิจบริหารจัดการและติดตามปฏิสัมพันธ์ทั้งหมดกับลูกค้า (CRM System) ให้พร้อมใช้งาน **ระยะยาว:** บรรลุคะแนนความพึงพอใจลูกค้า ≥ 90% และ Net Promoter Score ≥ 30	ยกระดับคุณภาพบริการและจัดตั้งโครงการ Service Excellence	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตผลกระทบ		เป้าหมาย	กลยุทธ์	SDGs
	หมวด	ผู้มีส่วนได้เสีย			
การลงทุนเพื่อชุมชน (Community Investment)	ผลกระทบด้านบวก (+)	→ ชุมชนรอบสนามบิน → พนักงาน	**ระยะสั้น:** จัดทำโครงการเพื่อชุมชนไม่น้อยกว่า 2 โครงการ/ปี **ระยะยาว:** สร้างผลลัพธ์ทางสังคมที่วัดได้ (SROI)	ส่งเสริมโครงการเยาวชน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมร่วมกับท้องถิ่น	
ธรรมาภิบาล					
ธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance)	ผลกระทบด้านบวก (+)	→ คณะกรรมการ → พนักงาน	**ระยะสั้น**: จัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนองค์กร **ระยะยาว:** พัฒนาเข้าสู่ระบบจัดอันดับความยั่งยืนระดับประเทศ	ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรโปร่งใส และบริหารงานตามหลักธรรมภิบาลที่ดี	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตผลกระทบ		เป้าหมาย	กลยุทธ์	SDGs
	หมวด	ผู้มีส่วนได้เสีย			
การเสริมสร้างระบบบริหารความเสี่ยง (Strengthening Risk Management)	ผลกระทบด้านบวก (+)	→ ผู้บริหาร → หน่วยงานภายใน	**ระยะสั้น**: จัดทำระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) ที่ครอบคลุม ESG **ระยะยาว**: บูรณาการการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร	พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) และซ้อม BCP ประจำปี	
การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)	ผลกระทบด้านบวก (+)	→ ผู้บริหาร → ฝ่ายปฏิบัติการ	**ระยะสั้น:** ลงทุนเพิ่ม 10% ในโครงการดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ **ระยะยาว:** พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบเรียลไทม์	ส่งเสริมนวัตกรรมเทคโนโลยีในงานบริการภาคพื้น	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	รายละเอียดประเด็น	ผลการดำเนินงานปี 2568
สิ่งแวดล้อม		
การจัดการพลังงาน (Energy Management)	การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมพลังงานทางเลือกเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ความเข้มข้นของการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น 8.85%
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยืดหยุ่น (Climate Change & Resilience)	การบริหารจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเพิ่มความยืดหยุ่นขององค์กรต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	มีการจัดเก็บ Carbon Footprint
สังคม		
การพัฒนาบุคลากร (People Development)	การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1. ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเพิ่มขึ้น 15% 2. มีการศึกษาแนวทางการจัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety)	การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีระบบบริหารความปลอดภัยและสุขภาพตามมาตรฐานสากล	1. ได้การรับรองมาตรฐาน ISAGO 2. อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (LTA) เพิ่มขึ้น 9%
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management)	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าสายการบินเพื่อเพิ่มคุณภาพและความพึงพอใจในการให้บริการ	1. คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าสายการบิน 74% 2. Net Promoter Score (NPS) 30%
การลงทุนเพื่อชุมชน (Community Investment)	การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบสนามบิน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม	จัดทำโครงการชุมชน 6 โครงการ
ธรรมาภิบาล		
ธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance)	การดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาลโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย	1. มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนขององค์กร 2. ไม่มีเคสคอร์รัปชัน
การเสริมสร้างระบบบริหารความเสี่ยง (Strengthening Risk Management)	การพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรให้ครอบคลุมด้าน ESG ความปลอดภัย และการดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง	มีการจัดทำ Enterprise Risk Register ที่มีการรวมเนื้อหาเรื่อง ESG
การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)	การพัฒนาและนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการ	มีการริเริ่มแนวทางการเพิ่มเงินลงทุนในด้านการยกระดับการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ



การจัดการพลังงาน
(Energy Management)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และความยืดหยุ่น
(Climate Change & Resilience)

การพัฒนาบุคลากร
(People Development)

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
(Occupational Health & Safety)

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
(Customer Relationship
Management)

การลงทุนเพื่อชุมชน
(Community Investment)

ธรรมาภิบาลที่ดี
(Good Corporate Governance)

การเสริมสร้างระบบบริหาร
ความเสี่ยง (Strengthening Risk
Management)

การจัดการนวัตกรรม
(Innovation Management)



E

ENVIRONMENT
มิติสิ่งแวดล้อม

การจัดการพลังงาน (Energy Management)



บพท. ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในฐานะส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอุตสาหกรรมการบินไทย องค์กรมุ่งมั่นพัฒนาและบริหารจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน เพื่อลดการใช้พลังงานฟอสซิลและส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น

บพท. อยู่ระหว่างการวางแผนและกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาระบบจัดการพลังงานและการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน (Solar & EMS Digital) โดยมีแนวคิดในการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ภายในพื้นที่ดำเนินงานควบคู่กับการนำระบบบริหารจัดการพลังงานดิจิทัล (Energy Management System: EMS) มาใช้ในการติดตาม วิเคราะห์ และบริหารการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์ ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการสูญเสียในกระบวนการทำงาน และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้นในอนาคต โดยมีเป้าหมายลดความเข้มข้นการใช้พลังงาน (Energy Intensity) อย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจภาคพื้นขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

แผนการดำเนินงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ “พัฒนาระบบจัดการพลังงานและเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน (ลงทุนระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบอัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยี และ EMS Digital)” บพท. ได้กำหนดเป้าหมายภายในปี 2569 ให้สามารถ **ลดความเข้มข้นการใช้พลังงาน (Energy Intensity) ลงอย่างน้อย 5%** และเริ่มใช้พลังงานหมุนเวียนในบางส่วนของการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ติดตั้งระบบ Smart Metering เพื่อการติดตามการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์

- มีการวางแผนติดตั้งระบบวัดและบันทึกข้อมูลการใช้พลังงานรายวันและรายเดือนในพื้นที่ปฏิบัติงานหลัก
- วิเคราะห์แนวโน้มการใช้พลังงานเพื่อระบุจุดที่สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพได้

2. ใช้พลังงานแบบเรียลไทม์ใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation System) เพื่อลดการสิ้นเปลืองพลังงาน

- นำระบบ Automatic Shutdown สำหรับไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่ไม่จำเป็นในช่วงนอกเวลาทำการ
- มีการวางแผนการปรับปรุงการควบคุมระบบแสงสว่างและเครื่องปรับอากาศให้สอดคล้องกับการใช้งานจริง

3. มีการศึกษาความเป็นไปได้ของการระบุและปรับปรุงอุปกรณ์หรือกระบวนการที่ใช้พลังงานสูง

- มีการวางแผนจัดทำการสำรวจ (Energy Audit) เพื่อระบุจุดที่มีการใช้พลังงานมากกว่ามาตรฐาน และดำเนินการเปลี่ยนหรือปรับปรุงอุปกรณ์เป็นรุ่นประหยัดพลังงาน (Energy Efficiency Equipment)

การดำเนินการดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางของ **GRI 302: Energy และ GRI 305: Emissions** เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ของอุตสาหกรรมการบินในอนาคต

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

บพท. ติดตามข้อมูลการใช้พลังงานในกระบวนการให้บริการภาคพื้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสะท้อนรูปแบบการใช้ทรัพยากรด้านพลังงานขององค์กรในแต่ละปี และใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยผลการดำเนินงานด้านพลังงานในปี 2567 และ 2568 ครอบคลุมการใช้ไฟฟ้า น้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซิน ซึ่งเป็นพลังงานหลักที่ใช้ในอุปกรณ์ เครื่องจักร และยานพาหนะที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของ บพท.

ในปี 2568 บพท. มีปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซินเพื่อการเดินทางเพื่อธุรกิจและเพื่อการดำเนินงาน 1,562,604.35 ลิตร และ 19,234.15 ลิตร ตามลำดับ ขณะที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 1,380,111.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh)

เมื่อพิจารณาการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ล้านบาท ในปี 2568 มีปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล 14,331.19 MJ[1] [2] ต่อหน่วย หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8.72 ในขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซินเพิ่มขึ้นเป็น 156.26 MJ[3] ต่อหน่วย หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 70.03 และมีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 1180.49 MJ[4] ต่อหน่วย หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 5.29

[1] เมกะจูล (Megajoule หรือ MJ) คือหน่วยวัดพลังงานหรืองานในระบบหน่วยสากล (SI) มีค่าเท่ากับ หนึ่งล้าน (1,000,000) จูล (Joule)
[2] น้ำมันดีเซล 1 ลิตร มีค่าเท่ากับ 38.6 MJ
[3] น้ำมันเบนซิน 1 ลิตร มีค่าเท่ากับ 34.2 MJ
[4] ไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง มีค่าเท่ากับ 3.6 MJ

ดังนั้นในปี 2568 บพท. มีอัตราความเข้มข้นการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.85 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากการเพิ่มปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลขึ้นร้อยละ 8.72 ซึ่งมีผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการเพิ่มความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อหน่วย สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจในปี 2568

ปริมาณการใช้น้ำมัน

	ดีเซล (ลิตร)	น้ำมันดีเซลต่อหน่วย	เบนซิน (ลิตร)	น้ำมันเบนซินต่อหน่วย
2567	1,245,582.74	13,181.56	9,802.32	91.91
2568	1,562,604.35	14,331.19	19,234.15	156.29

หมายเหตุ : ปริมาณการใช้น้ำมันต่อหน่วย คือ เมกะจูลต่อรายได้ล้านบาท

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

	ไฟฟ้า (kWh)	ไฟฟ้าต่อหน่วย
2567	1,136,017.00	1,121.23
2568	1,380,111.00	1,180.49

หมายเหตุ : ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วย คือ เมกะจูลต่อรายได้ล้านบาท

ความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อหน่วย

เพิ่มขึ้น 8.85%

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความยืดหยุ่น (Climate Change & Resilience)



บพท. ตระหนักถึงความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมการบินทั่วโลก และเห็นความสำคัญของการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ ต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และสอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero 2593 ขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO)

บพท. ดำเนินกลยุทธ์ จัดทำ "คาร์บอนฟุตพริ้นท์ และแผน Net Zero Pathway" โดยจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานทั้ง Scope 1 Scope 2 และ Scope 3 ครอบคลุมทุกสนามบินที่ บพท. ให้บริการเพื่อประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างครบถ้วน พร้อมจัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction Plan) ที่กำหนดแนวทางปรับปรุงกระบวนการทำงาน ใช้พลังงานสะอาด และยกระดับประสิทธิภาพด้านพลังงานในระยะยาว การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของ บพท. ในการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ เสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมการบิน

แผนการดำเนินงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ "จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และแผน Net Zero Pathway" บพท. ได้กำหนดเป้าหมายภายในปี 2569 เพื่อจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ครอบคลุมทุกขอบเขตการดำเนินงาน และจัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction Plan) เพื่อมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสนับสนุนเป้าหมายมุ่งสู่ Net Zero ของอุตสาหกรรมการบิน

1. จัดทำและทบทวน Carbon Footprint ขององค์กรทุกปี

- เก็บรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทุกหน่วยงานครอบคลุม Scope 1 (การใช้เชื้อเพลิงโดยตรง) Scope 2 (การใช้พลังงานไฟฟ้า) และ Scope 3 (กิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน)
- วิเคราะห์แนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและจัดทำรายงานผลการประเมินประจำปี เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2. จัดทำแผนลดก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction Plan)

- กำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกหน่วยงาน เช่น การใช้พลังงานสะอาด การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรประสิทธิภาพสูง และการใช้ยานพาหนะไฟฟ้า (EV)
- บูรณาการแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้ากับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

3. เตรียมความพร้อมและจัดทำ Roadmap สู่ Net Zero

- จัดทำแผนระยะยาว Net Zero Pathway ระบุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามช่วงเวลา พร้อมแนวทางดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายของ ICAO และ ทอท.
- สร้างความตระหนักรู้และฝึกอบรมบุคลากรเกี่ยวกับการบริหารจัดการคาร์บอนและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางของ **GRI 305: Emissions** และ **GRI 302: Energy** เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และขับเคลื่อน บพท. สู่การดำเนินธุรกิจที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนในอนาคต

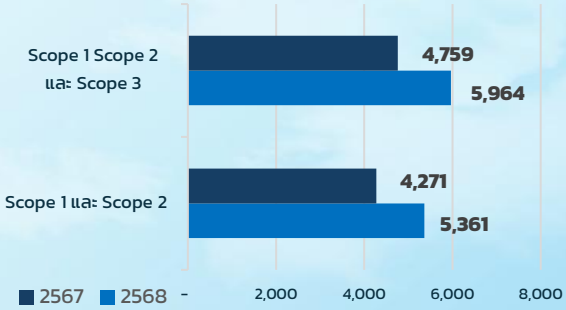
ผลการดำเนินงาน ปี 2568

บพท. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานตามขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานบริการภาคพื้น โดยรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในส่วนของ Scope 1 Scope 2 และ Scope 3 ตามประเภทกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2568 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 มีค่า 5,361 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ขณะที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทั้ง 3 Scope อยู่ที่ 5,964 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ บพท. มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าอยู่ที่ร้อยละ 8.61

บพท. มีการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้ดำเนินการตรวจทานข้อมูลในปี 2567 และ 2568 ตามประเภทข้อมูลที่กำหนด เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความถูกต้องและเป็นไปตามรูปแบบการรายงานที่เหมาะสม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า – tCO_2e)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท)

เพิ่มขึ้น 8.61%

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management)



บพท. ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานภายในท่าอากาศยาน โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการของเสียอย่างถูกต้องตามมาตรฐานความปลอดภัยของอุตสาหกรรมการบิน บพท. มีการติดตามข้อมูลเชิงปริมาณและดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมการให้บริการภาคพื้นดำเนินไปอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการน้ำ (Water management)

บพท. ดำเนินการรวบรวมข้อมูลปริมาณการใช้น้ำที่เกิดจากการดำเนินงานทั่วไป และกิจกรรมสนับสนุนงานบริการภาคพื้นเพื่อสะท้อนรูปแบบการใช้ทรัพยากรน้ำในแต่ละปี ข้อมูลที่จัดเก็บครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานหลัก พื้นที่สนับสนุน และสำนักงานใหญ่

ในปี 2568 มีปริมาณการใช้น้ำ 21,661 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งมีระดับใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา หรือลดลงร้อยละ 1.10 และมีอัตราการใช้น้ำต่อรายได้ล้านบาท 5.15 ลูกบาศก์เมตรต่อหน่วย

ทั้งนี้เพื่อให้การติดตามข้อมูลมีความต่อเนื่องและนำไปสู่การบริหารจัดการที่ดีขึ้น บพท. ได้กำหนดเป้าหมายลดปริมาณการใช้น้ำลงร้อยละ 5 ในปีถัดไป โดยจะใช้ข้อมูลที่มีอยู่เป็นฐานในการประเมินแนวโน้มและพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงาน ข้อมูลดังกล่าวถูกใช้เพื่อการติดตามแนวโน้มการใช้ทรัพยากรของ บพท. และสามารถสนับสนุนการประเมินความต้องการขององค์กรในอนาคต หากปริมาณงานหรือรูปแบบธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง

การดำเนินงานด้านการจัดการน้ำ	ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย ลูกบาศก์เมตร/รายได้ (ล้านบาท)
2567	21,901.00	6.00
2568	21,661.00	5.15





ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ (ล้านบาท)

ลดลง 14.29%

การจัดการขยะและของเสีย (Waste management)

บพท. ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการของเสียจากกิจกรรมสนับสนุนงานบริการภาคพื้น ซึ่งโดยลักษณะงานอาจเกิดของเสียจากสำนักงาน วัสดุสิ้นเปลือง และอุปกรณ์ที่ใช้ตามกระบวนการต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม บพท. มีการกำหนดทิศทางเบื้องต้นสำหรับการจัดการของเสียในอนาคต โดยมุ่งเน้นการใช้อย่างคุ้มค่าและลดการเกิดของเสียที่ไม่จำเป็น

บพท. มีแผนที่จะพิจารณาการกำหนดแนวทางการจัดการของเสียที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจในระยะต่อไป ซึ่งอาจรวมถึงการพิจารณาการแยกประเภทของเสียเบื้องต้น การลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็นในงานสนับสนุนต่าง ๆ และการประเมินแนวทางเพื่อนำของเสียบางประเภทกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ทั้งนี้ การดำเนินการจะพิจารณาตามความเหมาะสมของปริมาณงานและประเภทของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานจริง แนวทางดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้าง การบริหารจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต และสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของ บพท. ให้มีความสอดคล้องกับแนวโน้มและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

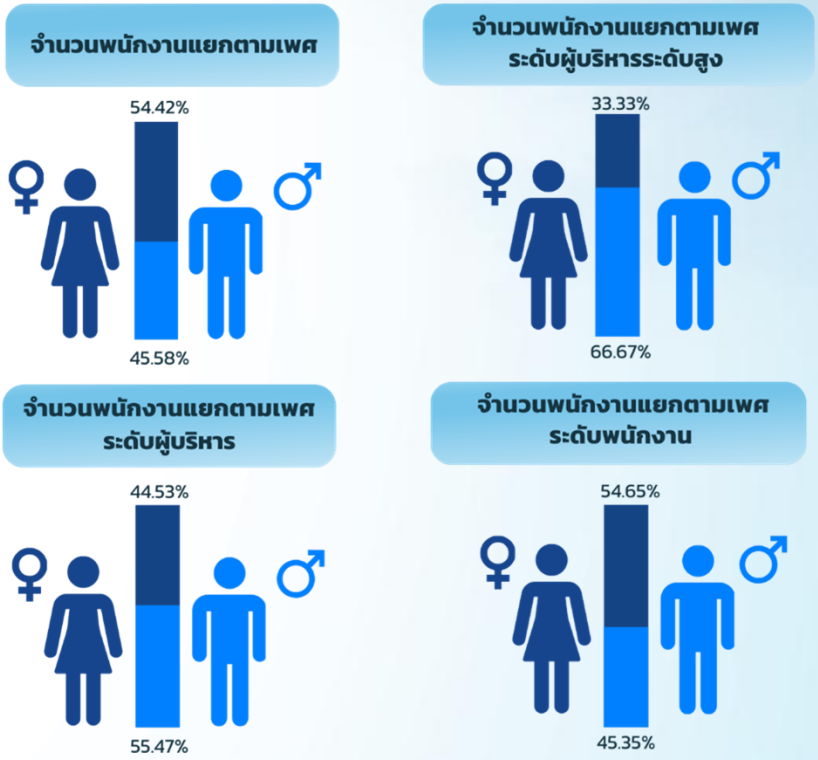




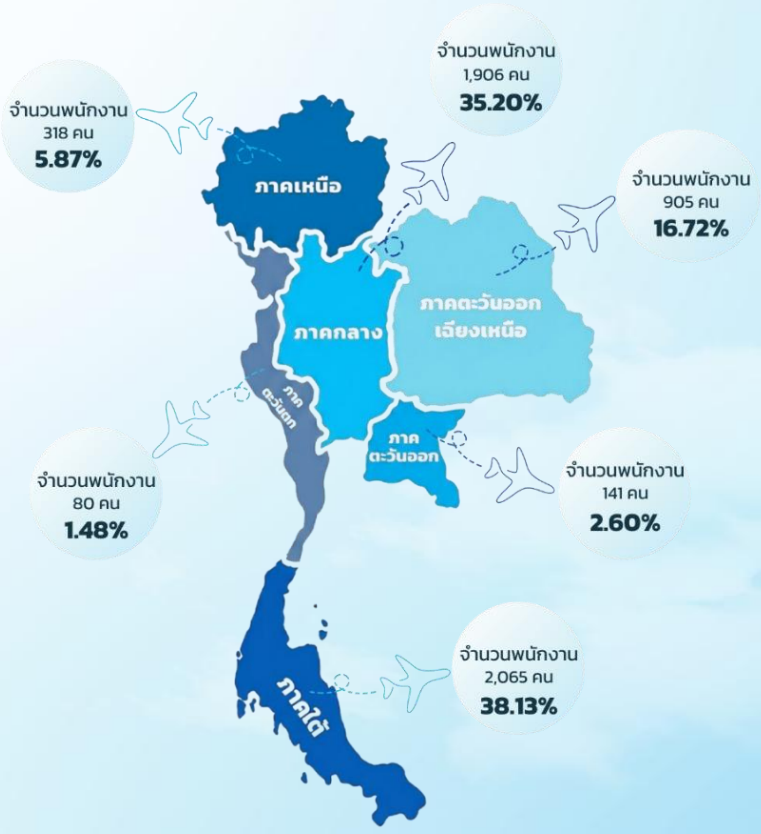
S

SOCIAL
มิติสังคม

สัดส่วนการจ้างงาน



จำนวนพนักงานแยกตามภูมิลำเนา



การพัฒนาบุคลากร (People Development)



บพท. เล็งเห็นว่าบุคลากรคือทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน องค์กรมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การเติบโตในสายอาชีพ และความผูกพันของพนักงาน เพื่อยกระดับศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการบินในยุคดิจิทัล

บพท. ได้กำหนดแนวทางการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ด้าน HR Roadmap และ Career Path เพื่อยกระดับศักยภาพของบุคลากรในทุกระดับ ผ่านการออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะด้าน การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และการส่งเสริมการเรียนรู้ต่อเนื่องควบคู่กับการวางระบบความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจ ความมั่นคงในการทำงาน และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบุคลากรในระยะยาว

แผนการดำเนินงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ด้าน HR Roadmap และ Career Path บพท. อยู่ระหว่างการจัดทำแผน การดำเนินงานเพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรและวางรากฐานเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างยั่งยืน

1. เพิ่มชั่วโมงการฝึกอบรมทักษะที่จำเป็นต่อพนักงานร้อยละ 15

- ทบทวนและเพิ่มเติมหลักสูตรการฝึกอบรมใน Training Manual (TRM) ให้ครอบคลุมทักษะสำคัญด้านเทคนิค ความปลอดภัย คุณภาพการให้บริการ และทักษะดิจิทัล
- ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการอบรมภายใน การอบรมภายนอก และ E-Learning เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2. จัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) สำหรับทุกตำแหน่งงาน

- จัดทำ Career Path ที่ชัดเจน โดยระบุทักษะ ความรู้ และคุณสมบัติที่จำเป็นในแต่ละตำแหน่ง
- สื่อสารและสร้างความเข้าใจแก่พนักงานผ่านกิจกรรม Townhall และช่องทางภายในองค์กร เพื่อสร้างแรงจูงใจและการมีส่วนร่วม

การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางของ **GRI 404: Training and Education และ GRI 401: Employment** เพื่อพัฒนา “คน” ให้เป็นศักยภาพหลักในการขับเคลื่อน บพท. สู่ความเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

ด้านพัฒนาบุคลากร

จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน



2567	**21.20**	ชั่วโมง/คน/ปี
2568	**24.70**	ชั่วโมง/คน/ปี

เพิ่มขึ้น **16.51%**

จำนวนค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน



2567	**8,115,150.27**	บาท
2568	**13,342,776.97**	บาท

แผนการพัฒนาพนักงาน

2567	มี	★	ไม่มี	○
2568	มี	★	ไม่มี	○

หมายเหตุ: แผนการพัฒนาพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน

จำนวนชั่วโมงอบรมรวมของพนักงาน จำแนกตามระดับงาน

ผู้บริหารระดับสูง	**660**	ชั่วโมง
ผู้บริหาร	**11.784**	ชั่วโมง
พนักงาน	**121,254**	ชั่วโมง
รวม	**133,698**	ชั่วโมง

จัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ

2568	มี	★	ไม่มี	○

หมายเหตุ: จัดทำแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ที่ชัดเจนสำหรับทุกตำแหน่งงาน



บพท. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานเพื่อรองรับการดำเนินงานด้านบริการภาคพื้นที่ต้องการความรู้ ความชำนาญ และมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากรในปี 2568 สะท้อนถึงระดับการอบรมและงบประมาณที่องค์กรจัดสรรเพื่อสนับสนุนการเติบโตของบุคลากรในทุกสายงาน

ในปี 2568 จำนวนชั่วโมงอบรมของพนักงาน เพิ่มขึ้นเป็น 24.70 ชั่วโมงต่อคนต่อปี หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.51 จากปีก่อนหน้า แสดงให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้และพัฒนาความรู้ของบุคลากร

นอกจากนี้ บพท. ยังมีการจัดทำแผนพัฒนาพนักงานควบคู่กับการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องทั้งในปี 2567 และ 2568 สำหรับงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากร ในปี 2568 เพิ่มขึ้นเป็น 13,342,776.97 บาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.42 เพื่อรองรับการฝึกอบรมการเสริมทักษะ และการจัดกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในสาขาต่าง ๆ

สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน (Occupational Health & Safety)



บพท. ตระหนักดีว่าความปลอดภัยของพนักงานคือหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมการบินที่ต้องอาศัยความแม่นยำและความรับผิดชอบสูง องค์กรจึงให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีมาตรฐาน และส่งเสริมวัฒนธรรม “Zero Accident” เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและลดความสูญเสียที่อาจกระทบต่อบุคลากรและการให้บริการ

บพท. ดำเนินกลยุทธ์ มุ่งสู่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) และส่งเสริมการฝึกอบรม (Training) โดยเน้นการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับผ่านการฝึกอบรมตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับการควบคุมและการป้องกันอุบัติเหตุในพื้นที่ปฏิบัติงาน

แผนการดำเนินงาน

เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยตามกลยุทธ์ บพท. ตั้งเป้าภายในปี 2568–2569 ให้ลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นทำงาน (Lost time injury rate : LTIR) อย่างน้อยร้อยละ 10 และรักษาการรับรองมาตรฐาน ISAGO อย่างต่อเนื่อง เพื่อคงความปลอดภัยในระดับสากล

1. ลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIR) อย่างน้อยร้อยละ 10

- จัดทำแผนฝึกอบรมด้านความปลอดภัยประจำปี โดยเน้นทักษะการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยตาม Safety Manual (SMM)
- จัดการอบรมพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการป้องกันอุบัติเหตุ การใช้อุปกรณ์คุ้มครองส่วนบุคคล (PPE) และการปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยภาคพื้น
- ตรวจสอบและรายงานเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย (Safety Incident Report) อย่างโปร่งใส เพื่อใช้เป็นข้อมูลวิเคราะห์และป้องกันการเกิดซ้ำ

2. รักษาการรับรองมาตรฐาน ISAGO อย่างต่อเนื่อง

- ทบทวนและปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ ISAGO และมาตรฐานสากลอื่น ๆ
- เตรียมความพร้อมและดำเนินการ Renew การรับรองมาตรฐาน ISAGO ตามรอบการประเมินของ IATA เพื่อยืนยันคุณภาพและความปลอดภัยในการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานนี้สอดคล้องกับแนวทางของ **GRI 403: Occupational Health and Safety และ GRI 2-27: Compliance with Laws and Regulations** เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสู่ “อุบัติเหตุเป็นศูนย์” และความปลอดภัยสูงสุดในทุกขั้นตอนการให้บริการภาคพื้น

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

บพท. ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน เนื่องจากลักษณะงานบริการภาคพื้นเกี่ยวข้องกับพื้นที่ปฏิบัติการและอุปกรณ์ที่ต้องอาศัยความระมัดระวังในการทำงาน

ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในปี 2568 สะท้อนจำนวนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานและอัตราการบาดเจ็บที่ทำให้พนักงานต้องหยุดงานตามข้อมูลที่บันทึกในแต่ละปี

ในปี 2568 จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเพิ่มขึ้นเป็น 41 ครั้ง หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.13 ขณะที่อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงานต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน (LTIR) อยู่ที่ 0.658 ครั้ง หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.12 สะท้อนให้เห็นจำนวนกรณีบาดเจ็บที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา

จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTA)

2567	**32**	ครั้ง
2568	**41**	ครั้ง

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIR)

2567	**0.603**	
2568	**0.658**	
เพิ่มขึ้น	**9.12%**	

หมายเหตุ: ประเมินจากจำนวนครั้งที่เกิดการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน/200,000 ชม.

ในปี 2568 บพท. ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISAGO สำหรับการปฏิบัติงานบริการภาคพื้น ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของการให้บริการ

การได้การรับรองมาตรฐาน ISAGO

2568	ได้	★	ไม่ได้	○

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management)



บพท. มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าสายการบินผ่านการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และเชื่อถือได้ โดยตระหนักว่าความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าคือปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน องค์กรจึงดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM System) และการยกระดับคุณภาพการบริการ (Fast Response & Service Excellence) เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่เหนือความคาดหวังและตอบสนองความต้องการของสายการบินอย่างมีประสิทธิภาพ

บพท. มุ่งพัฒนาช่องทางการสื่อสารและการให้บริการที่รวดเร็ว โปร่งใส และสามารถติดตามผลได้แบบเรียลไทม์ พร้อมทั้งเก็บข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ “พัฒนาระบบ CRM และยกระดับคุณภาพการบริการ (CRM System & Fast Response)” บพท. จึงมีแผนยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่สายการบินและสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายหลักคือ

- พัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานในทีมบริการลานจอด บริการจัดการสัมภาระของผู้โดยสาร บริการทำความสะอาดบนเครื่องบิน และบริการผู้โดยสาร เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
- เน้นยกระดับคุณภาพงานจัดการสัมภาระของผู้โดยสาร และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดการสัมภาระ โดยเฉพาะความรวดเร็วใน การจัดการ First & Last Bag Efficiency เพื่อให้สายการบินมั่นใจในคุณภาพการให้บริการ
- จัดทำมาตรการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้า (Detractors) อย่างเป็นระบบ โดยเน้นประเด็นด้านการสื่อสารและความพร้อมของอุปกรณ์
- จัดตั้งทีม **Customer Experience Follow-up Team** เพื่อดูแลและติดตามการแก้ไขปัญหาของลูกค้าเป็นรายกรณี
- จัดทำโปรแกรม **“Service Excellence Recognition”** เพื่อยกย่องทีมงานที่ได้รับคำชมจากสายการบิน
- สื่อสารจุดแข็งและความสำเร็จของการให้บริการผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้เชิงบวกและความเชื่อมั่นต่อ บพท.

แผนการดำเนินงานนี้สอดคล้องกับแนวทางของ **GRI 416: Customer Health and Safety** และ **GRI 417: Marketing and Customer Labelling** เพื่อส่งเสริมการให้บริการที่มีคุณภาพ โปร่งใส และยั่งยืนในอุตสาหกรรมการบิน

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

บพท. ให้ความสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้าในฐานะผู้ให้บริการภาคพื้นที่สนับสนุนการดำเนินงาน ด้านการบินในหลายกระบวนการ การดูแลลูกค้าอย่างเหมาะสม และการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การให้บริการเป็นไปอย่างราบรื่นและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ใช้บริการในแต่ละปี

ด้านความโปร่งใสและการคุ้มครองผู้ใช้บริการ บพท. ไม่พบเหตุการณ์ด้านข้อมูลลูกค้ารั่วไหลหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคทั้งในปี 2567 และ 2568 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความระมัดระวังในการจัดการข้อมูลและการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า

0 กรณี

- จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล
- จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนพร้อมมาตรการแก้ไข

นอกจากนี้ บพท. มีแนวปฏิบัติด้านการตลาดการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารข้อมูลบริการ เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริการมีความถูกต้องชัดเจน และเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าขององค์กร โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

★ มี

○ ไม่มี

- แนวปฏิบัติด้านการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ
- แนวปฏิบัติการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการ

ด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า

ร้อยละคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าสายการบิน

2567	82
2568	74

On-time Performance (OTP)

2567	99.35%
2568	98.95%

ร้อยละของคะแนน Net Promoter Score (NPS)

2567	25
2568	30

อัตราการจัดการสัมภาระผิดพลาด

2567	0.1% Departure 0% Arrival
2568	0.1% Departure 0% Arrival

ด้านผลลัพธ์จากความสัมพันธ์กับลูกค้า บพท. ในปี 2568 ได้ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ มีผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 74 ขณะที่คะแนน Net Promoter Score (NPS) ซึ่งสะท้อนความเต็มใจของลูกค้าในการแนะนำบริการของ บพท. อยู่ที่ร้อยละ 30

ตัวชี้วัดดังกล่าวช่วยให้องค์กรมองเห็นความคาดหวังและประสบการณ์ของลูกค้าในด้านต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น การติดตามข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้ บพท. มองเห็นแนวโน้มด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าในภาพรวม และสามารถนำผลลัพธ์ไปพิจารณาในการพัฒนาการให้บริการในอนาคตให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจขององค์กรและการเปลี่ยนแปลงของความต้องการลูกค้า



การลงทุนเพื่อชุมชน (Community Investment)



บพท. ตระหนักถึงบทบาทขององค์กรในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบพื้นที่ดำเนินงาน โดยมุ่งสร้าง "คุณค่าร่วม (Shared Value)" ที่เชื่อมโยงการเติบโตของธุรกิจกับความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนอย่างยั่งยืน องค์กรจึงดำเนินกลยุทธ์ "ลงทุนในโครงการ ด้านเยาวชนและสิ่งแวดล้อม (Youth & Environment Projects)" เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเยาวชนให้เป็นกำลังสำคัญของประเทศพร้อมกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

บพท. มุ่งเน้นการลงทุนในโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนรอบท่าอากาศยาน เช่น โครงการพัฒนาเยาวชน โครงการปลูกต้นไม้ลดคาร์บอน และโครงการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งสร้างผลลัพธ์เชิงบวกที่เกิดขึ้นจริงต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมสะท้อนถึงประสิทธิผลของการดำเนินงานที่สร้างประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

แผนการดำเนินงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ "ลงทุนในโครงการด้านเยาวชนและสิ่งแวดล้อม (Youth & Environment Projects)" บพท. ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินโครงการเพื่อชุมชนอย่างน้อย 2 โครงการต่อปี ครอบคลุมด้านทักษะอาชีพ เยาวชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรกับชุมชนโดยรอบท่าอากาศยาน และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงการพัฒนาเยาวชนในชุมชนรอบท่าอากาศยาน

- ออกแบบกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและการเรียนรู้ของเยาวชน เช่น โครงการอบรมทักษะอาชีพในอนาคต หรือโครงการพัฒนาเยาวชน
- จัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการดำเนินกิจกรรม
- ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนเยาวชนในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ

โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่รอบท่าอากาศยาน

- ออกแบบกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการปลูกต้นไม้ลดคาร์บอน หรือกิจกรรมรณรงค์ลดขยะพลาสติก
- จัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เชิญชวนพนักงานและชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

บพท. ให้ความสำคัญต่อการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของประชาชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมในลักษณะที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจบริการภาคพื้น

ผลการดำเนินงานในปี 2567 และ 2568 แสดงให้เห็นว่า บพท. ไม่มีข้อพิพาทหรือเรื่องร้องเรียนจากชุมชนหรือสังคมที่จำเป็นต้องดำเนินมาตรการแก้ไข ซึ่งสะท้อนถึงความเหมาะสมของกระบวนการปฏิบัติงานขององค์กรในพื้นที่ปฏิบัติการ นอกจากนี้ บพท. มีการจัดทำแผนส่งเสริมการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถพิจารณาแนวทางกิจกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และความต้องการของชุมชนในระยะยาว

ด้านการดำเนินโครงการเพื่อชุมชน ในปี 2568 บพท. มีจำนวนโครงการที่ดำเนินการทั้งในประเด็นพัฒนาทักษะอาชีพ เยาวชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงกิจกรรมด้าน CSR 6 กิจกรรม ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ออกแบบมาเพื่อสร้างประโยชน์ต่อชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน ได้แก่

- โครงการ “ยิ้มกว้าง สร้างอนาคต” ณ โรงเรียนเพื่อชีวิตพังงา (เบลูก้าอุปถัมภ์)
- โครงการ “บริจาคเชื้อเห็ดและบริจาคอุปกรณ์กีฬา” ณ โรงเรียนบ้านคลองยาง
- โครงการ “บริจาคสิ่งของให้กับมูลนิธิสงเคราะห์เด็กพัทยาและอาหารสัตว์ ให้บ้านพักพิงหมาแมวจรจัด”
- โครงการ “ปันรัก ปันสุข เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”
- โครงการส่งมอบลูกฟุตบอลให้กับโรงเรียนบ้านหนองม่วงไข่ จ.แพร่
- โครงการ “ทะเลสดใส ชายหาดไร้ขยะ” ณ อุทยานแห่งชาติสิรินาถ

การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมีส่วนช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานและประชาชนในพื้นที่ โดย บพท. จะพิจารณาพัฒนารูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับความต้องการของชุมชนในแต่ละปี

การประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจ (Human Rights Due Diligence: HRDD) พร้อมมาตรการป้องกัน



เริ่มมีการสัมภาษณ์ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อระบุความเสี่ยง (Salience Risk)

เหตุการณ์เป็น 0

- ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงไม่พบการร้องเรียนในประเด็นการเลือกปฏิบัติ
- การใช้แรงงานที่ไม่เป็นธรรม การคุกคาม การละเมิดสิทธิแรงงาน และสิทธิของชุมชนโดยรอบ



จำนวนข้อพิพาทกับชุมชนและสังคม เป็น **0**

โครงการและกิจกรรมด้าน CSR

โครงการ
ยิ้มกว้าง สร้างอนาคต

- ดำเนินโครงการ**ที่โรงเรียนเพื่อชีวิตพังงา (เบลูก้าอุปถัมภ์)** ซึ่งเป็นโรงเรียนประจำสำหรับเด็กด้อยโอกาสและเด็กกำพร้า
- จัดหาสิ่งของจำเป็นในชีวิตประจำวัน อาหาร พร้อมเครื่องแต่งกายพื้นฐาน
- ส่งเสริมสุขภาพจิตให้แก่นักเรียนโรงเรียนเพื่อชีวิตพังงา



โครงการ
บริจาคเชื้อเห็ดและบริจาคอุปกรณ์กีฬา

- เพื่อสนับสนุนกิจกรรมให้กับโรงเรียนบ้านคลองยาง ซึ่งเป็นโรงเรียนขนาดกลางที่เปิดโอกาสให้นักเรียนกลุ่มชาติพันธุ์ศึกษาได้อย่างเท่าเทียม



โครงการ
บริจาคสิ่งของ และอาหารสัตว์ให้กับมูลนิธิสงเคราะห์เด็กพัทยาและบ้านพักพิงหมาแมวจรจัด

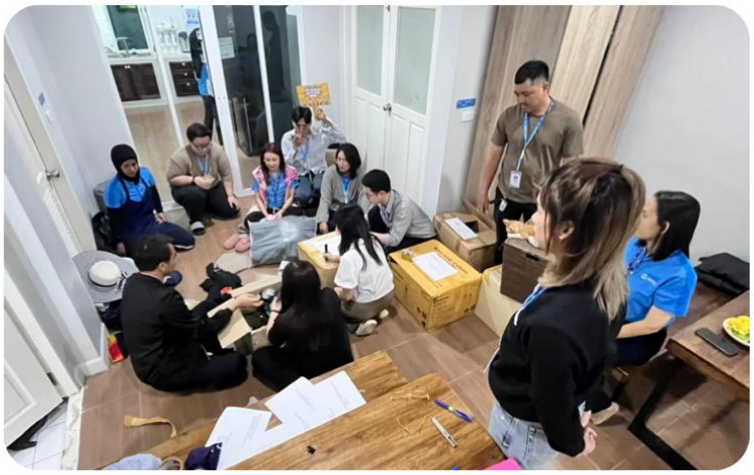
- บริจาคสิ่งของให้กับ มูลนิธิสงเคราะห์เด็กพัทยา และร่วมบริจาคอาหารสัตว์ให้กับบ้านพักพิงหมาแมวจรจัด ป้าเล็ก ชลบุรี
- มูลนิธิสงเคราะห์เด็กพัทยา เป็นสถานที่รับเลี้ยงเด็กกำพร้าที่ให้ความสำคัญกับโอกาสในการศึกษารวมถึงโอกาสในชีวิตของเด็กอย่างไม่จำกัดเชื้อชาติ



โครงการและกิจกรรมด้าน CSR

โครงการ
ปันรัก ปันสุข เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

- นำสิ่งของที่ผู้โดยสารไม่ได้นำกลับ หรือตกหล่น (Found property) ที่มีอายุการเก็บรักษาเกินกำหนด ส่งมอบสิ่งของให้กับผู้ด้อยโอกาสที่อาศัยในพื้นที่ถิ่นทุรกันดาร และผู้ประสบภัยพิบัติ เพื่อให้สิ่งของดังกล่าวถูกนำไปใช้เกิดประโยชน์สูงสุด



โครงการ
ส่งมอบลูกฟุตบอลให้กับโรงเรียนบ้านหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่

- บริจาคลูกฟุตบอลให้กับโรงเรียนบ้านหนองม่วงไข่ (ม่วงไข่วิทยาคาร) ตำบลหนองม่วงไข่ อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมให้กับเด็กและนักเรียน



โครงการ
ทะเลสดใส ชายหาดไร้ขยะ

- สนับสนุนการอนุรักษ์อุทยานแห่งชาติสิรินาถ โดยลดประมาณขยะและมลพิษในชายหาด และแนวปะการัง
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและนักท่องเที่ยวในการดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
- สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้พนักงาน บพท. และประชาชนเห็นคุณค่าของการรักษาความสะอาด





G

GOVERNANCE
มิติธรรมาภิบาล

องค์ประกอบของคณะกรรมการ

จำนวนกรรมการทั้งหมด
11 คน
โดยเป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารทั้งสิ้น

องค์ประกอบของคณะกรรมการ (Board Composition)



เพศชาย 8 คน เพศหญิง 3 คน

การประชุมคณะกรรมการ ของ บพท.

จำนวนการจัดประชุม ในปี 2568 **13** ครั้ง

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

จำนวนการจัดประชุม ในปี 2568 **4** ครั้ง

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น **4 ครั้ง** เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ



ธรรมาภิบาลที่ดี
(Good Corporate Governance)



บพท. ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และน่าเชื่อถือ เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ทุกภาคส่วน ทั้งผู้โดยสาร ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานกำกับดูแล บพท. ได้จัดตั้งแผนกพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Development Division) เพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์กระบวนการดำเนินธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน และจัดทำแผนพัฒนาด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืนในระดับสากล รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทต่อคณะกรรมการ บพท. คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้มีส่วนได้เสียตามความเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแสด้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความซื่อสัตย์สุจริต โดยมีเป้าหมาย “การทุจริตเป็นศูนย์” (Zero Corruption)

บพท. มุ่งยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลให้เทียบเท่าสากล ผ่านการวางรากฐานสู่การจัดทำรายงานแบบบูรณาการ (Integrated Reporting) และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ดัชนีความยั่งยืน DJSI ในระยะยาว เพื่อสะท้อนถึงความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความพร้อมในการเป็นองค์กรต้นแบบด้านการบริหารจัดการที่ดีของอุตสาหกรรมการบินของไทยอย่างยั่งยืน

แผนการดำเนินงาน

เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบ และยึดมั่นในหลักซื่อสัตย์สุจริต โดยมุ่งสู่เป้าหมายสำคัญขององค์กร โดยขับเคลื่อนผ่านคณะทำงานด้านความยั่งยืน และการสร้างช่องทางแจ้งเบาะแส เพื่อควบคุมการทุจริตให้เป็นศูนย์ จึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ดังนี้

1. เสริมสร้างกลไกด้าน ESG ผ่านคณะทำงานด้านความยั่งยืน

- บพท. ดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลผ่านสายงานกลยุทธ์องค์กร โดยมีแผนกพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืนเป็นหน่วยงานหลัก ซึ่งได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการให้ทำหน้าที่กำกับและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลขององค์กร
- กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้การกำกับดูแลงานด้านความยั่งยืนมีโครงสร้างที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ประสานงานและกำกับติดตามการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

2. การติดตามและรายงานผลด้านธรรมาภิบาล

- จัดประชุมคณะทำงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำ ทุกไตรมาส เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้าน ESG และความก้าวหน้าของแผนงานด้านธรรมาภิบาลต่อผู้บริหาร
- จัดทำรายงานสรุปและแนวทางการปรับปรุงเพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านการทุจริต
- บันทึกผลการดำเนินงานในระบบติดตามผล เพื่อใช้ประกอบการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

3. การสร้างช่องทางแจ้งเบาะแสด้านการทุจริต

- จัดทำช่องทางรับแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันที่เข้าถึงง่าย พร้อมรักษาความลับ กำหนดขั้นตอนการรับเรื่องตรวจสอบรายงานผลด้วยหลักธรรมาภิบาลและความเป็นธรรม (Fair Process)
- สื่อสารช่องทางเหล่านี้กับพนักงานทุกระดับผ่าน Intranet ป้ายประชาสัมพันธ์และกิจกรรมขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ
- ติดตามจำนวนเรื่องร้องเรียนและผลการดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถควบคุมจำนวนทุจริตทุกรูปแบบให้เป็นศูนย์

4. การสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption Communication)

- จัดกิจกรรม Townhall เพื่อสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริต จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลให้พนักงานทุกระดับรับทราบ
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความซื่อสัตย์สุจริต (Integrity & Transparency Culture) และตอกย้ำเป้าหมายการทุจริตเป็นศูนย์ผ่านสื่อภายในองค์กรเป็นประจำ



ผลการดำเนินงาน ปี 2568

บพท. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ทั้งในด้านการปฏิบัติงานของพนักงาน การบริหารองค์กร และการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับ ทั้งนี้ ในปี 2567 และ 2568 บพท. ไม่พบเหตุการณ์เกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจหรือการทุจริตที่จำเป็นต้องดำเนินมาตรการแก้ไข ซึ่งสะท้อนถึงความตระหนักรู้ของพนักงานและมาตรฐานการทำงานขององค์กรที่สอดคล้องกับความคาดหวังด้านความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์สุจริต

ในปี 2567 บพท. มีการจัดทำ Enterprise Risk Register และพัฒนาต่อยอดในปี 2568 โดยเพิ่มความครอบคลุมในประเด็นด้าน ESG ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคงของการดำเนินงานในระยะยาว การจัดทำข้อมูลดังกล่าวช่วยให้การประเมินและกำกับดูแลความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านความโปร่งใส ความปลอดภัยของข้อมูล และความมั่นคงของระบบที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการภาคพื้น

ในปี 2567 และ 2568 บพท. ไม่พบเหตุการณ์ร้องเรียนด้านข้อมูล หรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของธรรมาภิบาลข้อมูลในองค์กร นอกจากนี้ ในปี 2568 ยังมีการพิจารณาประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กระบวนการประเมินความเสี่ยงมีมิติที่ครอบคลุมยิ่งขึ้น และสามารถรองรับปัจจัยภายนอก ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กรในอนาคต

ในด้านการกำกับดูแล บพท. มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ESG ผ่านคณะทำงานที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ เพื่อช่วยกำกับดูแลความคืบหน้าของนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานด้านความโปร่งใสและธรรมาภิบาล การจัดทำรายงานประจำปี และการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตผ่านช่องทางภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบต่อสังคม แนวทางดังกล่าวช่วยให้ บพท. สามารถสร้างระบบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งและรองรับการเติบโตขององค์กรตามกรอบการพัฒนาด้านความยั่งยืน ทั้งในเชิงโครงสร้าง นโยบาย และการปฏิบัติจริงในทุกระดับของการทำงาน

การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลที่ดี	หน่วย	2567	2568
จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชันพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0

ตัวชี้วัดด้านธรรมาภิบาลที่ดี	หน่วย	2567	2568
มีการจัดทำ Enterprise Risk Register ที่มีการรวมเนื้อหาเรื่อง ESG	มี/ไม่มี	มี	มี
จำนวนข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน	จำนวนข้อร้องเรียน	0	0
เหตุการณ์การละเมิดข้อมูล (Data breach)	จำนวนเหตุการณ์	0	0
การศึกษาการจัดทำการวางระบบบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เกี่ยวข้องกับ ESG	มี/ไม่มี	ริเริ่มการระบุความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	

การเสริมสร้างระบบบริหารความเสี่ยง (Strengthening Risk Management)



บพท. ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้านเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการบินที่ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และสังคม บริษัทจึงได้พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และเชื่อมโยงกับระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เพื่อให้สามารถป้องกันและรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บพท. อยู่ระหว่างการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Register) เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ห่วงโซ่อุปทาน และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาแนวทางการติดตามและรายงานผลความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ บพท. มีแนวทางในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสู่ “การบริหารความเสี่ยง” เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้เทียบเท่าสากล

แผนการดำเนินงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) และระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) บพท. ได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นภายในปี 2568–2569 ในการจัดทำ Enterprise Risk Register ที่ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ห่วงโซ่อุปทาน และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล จึงได้กำหนดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ดังนี้

1. วิเคราะห์ความเสี่ยงด้าน ESG โดยใช้เกณฑ์ ERM ของบริษัท

- ประสิทธิภาพการบริหารจัดทำการประเมินและระบุความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมถึงผลกระทบจาก สภาพภูมิอากาศ ห่วงโซ่อุปทาน และระบบ IT
- จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง (Risk Prioritization) เพื่อเตรียมมาตรการจัดการที่เหมาะสม

2.จัดทำแนวทางการจัดการความเสี่ยงในทุกประเด็น

- จัดทำการประเมินและระบุความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสิ่งแวดล้อจัดทำ คู่มือและแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management Guideline) ที่ครอบคลุมทุกหน่วยงาน
- บูรณาการผลการประเมินเข้ากับระบบ BCM เพื่อให้สามารถดำเนินงานต่อเนื่องได้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤต

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

บพท. ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้สามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลต่อการให้บริการภาคพื้นได้อย่างเหมาะสม ในปี 2567 และ 2568 บพท. มีการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงปัจจัยเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นจากเทคโนโลยี สภาพภูมิอากาศ หรือเงื่อนไขการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งเป็นข้อมูลที่นำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในระดับองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยงของ บพท. ได้มีการจัดทำ Enterprise Risk Register ในปี 2567 ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร และในปี 2568 ได้พัฒนาให้ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG มากขึ้น เพื่อช่วยให้การประเมินและการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ขององค์กรในปัจจุบัน ได้ดำเนินการประเมินผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis: BIA) เพื่อระบุและวิเคราะห์กระบวนการที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน รวมถึงผลกระทบจากเหตุการณ์หยุดชะงักในมิติต่าง ๆ แม้ยังไม่มีการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) อย่างเป็นทางการ แต่ผลการประเมิน BIA ได้ถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และประเด็นด้านความยั่งยืน

ทั้งนี้ บพท. มีแผนที่จะนำผลการประเมินดังกล่าวไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำและทบทวนแผน BCP ในระยะถัดไป เพื่อเสริมสร้างความพร้อม ความยืดหยุ่น และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

แนวทางดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาองค์กรในระยะยาว โดยมุ่งเน้นให้การประเมินความเสี่ยงสามารถสะท้อนปัจจัยสำคัญทั้งในด้านการดำเนินงาน เทคโนโลยี ความปลอดภัย ตลอดจนปัจจัยด้าน ESG ที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียและความยั่งยืนของธุรกิจ แนวทางการพัฒนานี้จะเป็นพื้นฐานสำคัญในการยกระดับการบริหารความเสี่ยงในปีต่อไปตามกรอบการดำเนินงานขององค์กร

การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง	หน่วย	2567	2568
ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG risks)	มี/ไม่มี	มี	มี
ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ (Emerging risks) ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตอันใกล้	มี/ไม่มี	มี	มี
แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เช่น Business Continuity Plan (BCP) เป็นต้น	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี
มาตรฐานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มี/ไม่มี	ไม่มี	มี

การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง	หน่วย	2567	2568
มีการจัดทำ Enterprise Risk Register ที่มีการรวมเนื้อหาเรื่อง ESG	มี/ไม่มี	มีการจัดทำ ERR	มีการจัดทำ ERR ทีระบุเรื่อง ESG

การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)



บพท. ตระหนักว่านวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นหัวใจสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพและความปลอดภัยของการให้บริการภาคพื้นในอุตสาหกรรมการบินที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรมุ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรสู่การเป็น Smart Ground Handling ที่ทันสมัยและยั่งยืน

บพท. ได้วางแผนดำเนินกลยุทธ์ การลงทุนในด้านการยกระดับการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ Digital Transformation และ Smart Operations เช่น การใช้ระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการข้อมูล การติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานแบบเรียลไทม์ และการนำเทคโนโลยีอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการภาคพื้น เพื่อลดความผิดพลาด เพิ่มความปลอดภัย และลดการใช้ทรัพยากร

แผนการดำเนินงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัล บพท. ได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นภายในปี 2568–2569 เพื่อเพิ่มเงินลงทุนในด้าน Digital และ Smart Operations อย่างน้อยร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานความปลอดภัย และคุณภาพการให้บริการภาคพื้นให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

1. ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการใหม่ด้าน Digital & Smart Operations

สำรวจเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจการให้บริการภาคพื้น เช่น ระบบอัตโนมัติ (Automation) AI และ Data Analytics เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน

2. จัดทำและพัฒนาโครงการใหม่ที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจองค์กร

ออกแบบและวางแผนโครงการ Digital Transformation ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ บพท. เช่น ระบบติดตามอุปกรณ์ GSE แบบเรียลไทม์ หรือระบบบริหารข้อมูลลูกค้าแบบอัจฉริยะ

3. เพิ่มงบประมาณการลงทุนในเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Smart Investment)

จัดสรรงบประมาณเพื่อขยายการลงทุนในเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

4. นำโครงการดิจิทัลไปใช้จริงในสายงานปฏิบัติการ (Implementation & Adoption)

นำระบบดิจิทัลและ Smart Operations ที่พัฒนาแล้วไปใช้จริงในพื้นที่ปฏิบัติงานภาคพื้น และติดตามผลการดำเนินงานเพื่อประเมินประสิทธิภาพและผลลัพธ์เชิงธุรกิจ

การดำเนินการนี้สอดคล้องกับแนวทางของ **GRI 203: Indirect Economic Impacts และ GRI 3-3: Management of Material Topics** โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ยกระดับศักยภาพองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และขับเคลื่อน บพท. สู่การเป็นผู้ให้บริการภาคพื้นที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

บพท. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านบริการภาคพื้น และเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรต่อระบบ Digital และ Smart Operations ตามทิศทางที่กำหนดไว้ในช่วงปี 2567–2569 ในปีที่ผ่านมา บพท. มีการจัดทำกระบวนการส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บพท. ได้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการวิจัยและพัฒนาจำนวน 9,642,952.96 บาท

สำหรับตัวชี้วัดด้านการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ Smart Operations พบว่าในปี 2568 ระดับการลงทุนลดลงร้อยละ 16 ซึ่งอัตราการลดลงมีแนวโน้มชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

การที่ระดับการลงทุนยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายมีสาเหตุจากการทบทวนแนวทางการคัดเลือกเทคโนโลยีเพื่อให้มั่นใจว่าระบบที่นำมาใช้สอดคล้องกับลักษณะการปฏิบัติงานจริงและให้ผลลัพธ์ที่คุ้มค่าในระยะยาว อีกทั้งยังมีความจำเป็นต้องประเมินความเหมาะสมของเทคโนโลยีกับการใช้งานในแต่ละหน่วยงาน รวมถึงการจัดลำดับความสำคัญของโครงการด้านดิจิทัลตามภารกิจหลักขององค์กรเพื่อให้การลงทุนเกิดประโยชน์สูงสุด จึงทำให้บางโครงการต้องขยับกำหนดการดำเนินงานออกไปในระยะถัดไป

แม้การลงทุนด้านดิจิทัลบางส่วนจะยังไม่เป็นไปตามแผน แต่ บพท. ยังคงดำเนินการตามทิศทางการพัฒนานวัตกรรมที่วางไว้ โดยมุ่งเน้นการศึกษาความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานบริการภาคพื้น ตลอดจนการออกแบบโครงการที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเดินหน้าวางรากฐานของโครงการดิจิทัลที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กรเพื่อรองรับการนำไปใช้งานจริงในหน่วยงานต่าง ๆ ต่อไป

แนวทางดังกล่าวช่วยให้ บพท. สามารถสร้างพื้นฐานที่มั่นคงสำหรับการยกระดับประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพการให้บริการภาคพื้นในระยะยาว แม้อยู่ในช่วงการปรับแผนและเตรียมความพร้อมของโครงการด้านนวัตกรรมก็ตาม

การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลที่ดี	หน่วย	2567	2568
กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	บาท	11,505,322.44	9,642,952.96

ตัวชี้วัดด้านการจัดการนวัตกรรม	หน่วย	2567	2568
ร้อยละการลงทุนในด้าน Digital และ Smart Operations ที่เพิ่มขึ้น	%	-28%	-16%

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Location (Page No.)	Requirements Omitted	Reason	Explanation
GRI 2: General Disclosures 2021					
2-1	Organizational details	Page 13-16	-	-	-
2-2	Entities included in the sustainability report	Page 7	-	-	-
2-3	Reporting period, frequency, and contact point	Page 7	-	-	-
2-6	Activities, value chain, and other business relationships	Page 13-16	-	-	-
2-12	Role of the highest governance body in overseeing sustainability	Page 22-23	-	-	-
2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	Page 22-23	-	-	-
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	Page 1-2, 22-23	-	-	-

GRI Standard	Disclosure	Location (Page No.)	Requirements Omitted	Reason	Explanation
2-16	Communication of critical concerns	Page 59-61	-	-	-
2-23	Policy commitments	Page 8-9	-	-	-
2-24	Embedding policy commitments	Page 8-9	-	-	-
GRI 3: Material Topics 2021					
3-1	Process to determine material topics	Page 20-21	-	-	-
3-2	List of material topics	Page 25-27	-	-	-
GRI 200: Economic Topics					
201-1	Direct economic value generated and distributed	Page 3	-	-	-
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	Page 59-62	-	-	-
203-1	Infrastructure investments and services supported	Page 66-68	-	-	-
203-2	Significant indirect economic impacts	Page 53-56	-	-	-
GRI 300: Environmental Topics					
302-1	Energy consumption	Page 37-38	-	-	-

GRI Standard	Disclosure	Location (Page No.)	Requirements Omitted	Reason	Explanation
	within the organization				
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	Page 39-40	-	-	-
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Page 39-40	-	-	-
306-2	Waste by type and disposal method	Page 42	Disclosure Omitted	Due to the company's scope of business. All waste generated from AOTGA will be collected by AOT	The proper data collection will begin in the upcoming year
303-5	Water consumption	Page 41	-	-	-
GRI 400: Social Topics					
403-1	Occupational health and safety management system	Page 47-48	-	-	-
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or	-	Disclosure Omitted	Due to informational security reason	Some benefits may be disclosed in the upcoming years if appropriate.

GRI Standard	Disclosure	Location (Page No.)	Requirements Omitted	Reason	Explanation
	part-time employees				
403-6	Promotion of employee health	Page 47-48	-	-	-
404-2	Programs for upgrading employee skills	Page 45-46	-	-	-
413-1	Operations with local community engagement	Page 52-55	-	-	-
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Page 49-50	-	-	-
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Page 50, 59-62	-	-	-

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด

บริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 222 อาคารผู้โดยสารอาคาร 1 ท่าอากาศยานดอนเมือง
ห้องเลขที่ 4326 ชั้นที่ 4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบิน
เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210

+66 64 589 0233

www.aotga.com

AOTGA - AOT Ground Aviation Services Company Limited